



Schweizer Start-up knöpft sich die Krawatte vor

Das neue und stilechte Unisex Mode-Label VUP Fashion AG mischt die Kragenweite der Gesellschaft neu auf. Die Gründerin, Evelin Stefano, setzt mit ihrer Erfindung VUP® auf neues Design, genderless und Nachhaltigkeit. Mit VUP® geht sie dem Dresscode mit viel Charme an jeden Kragen.

Der VUP®-Markteintritt am 18. Oktober 2020 ist nicht zufällig gewählt. Am Welttag der Krawatte startet VUP Fashion AG die Revolution des alten Querbinders. Mit der neuen Mixtur aus Krawatte und Co. wird das multifunktionale und edel verarbeitete Accessoire VUP® ein „Must have“ in jedem Kleiderschrank.

Unisex, individuell und pflegeleicht überzeugt das neue Accessoire mit verschiedenen Trage- und Kombinationsvarianten für alle. Einfach und schnell gebunden garantiert VUP® eine angenehme Halsfreiheit. Ob Business oder Casual, mit VUP® ist over- und underdressed vergangen und vergessen.

Das einzigartige Designstück VUP® mit den Enden, die ein „V“ bilden, steht für **Very Unique People**. Grosses wird abgelöst, noch Grösseres wird kommen.



Swiss made Produkte in limitierten Auflagen

Das international geschützte VUP® Design ist in drei Ausführungen und Preisklassen erhältlich:

Selection Unisex Line: Edle Seidenstoffen oder Seide/Wolle Mix

My VUP® das Original Halsaccessoire und Mini VUP®: multifunktional als Halsschmuck, Einstecktuch oder anders modisch kombiniert. Oberes Preissegment:

MY VUP® ab CHF 167.00 und Mini VUP® inkl. einer Schnalle nach Wahl ab CHF 98.00

Premium Unisex Line: Qualitativ hochstehende Jaquard-Gewebe in Mischkombinationen

My VUP® das Original Halsaccessoire und Mini VUP®: multifunktional als Halsschmuck, Einstecktuch oder anders modisch kombiniert. Mittleres Preissegment:

MY VUP® ab CHF 75.00 und Mini VUP® ab CHF 52.00

Upcycling Unisex Line: Garantiertes Unikat und 100% Swiss made

Als Halsaccessoire erhältlich. Mittleres Preissegment:

MY VUP® reine Seide CHF 169.00, My VUP® Polyester CHF 149.00

Alle Social VUP® werden aus bestehenden Krawatten mit Nachhaltigkeit und sozialem Engagement in gemeinnützigen Unternehmen hergestellt.

Bezug exklusiv über Online-Shop von VUP Fashion AG: www.vup.fashion

Vision und Mission

VUP Fashion AG ist ein innovatives Schweizer Start-up mit Sitz in Pfäffikon SZ und wurde von Evelin Stefano gegründet. Das Unternehmen begeistert die Modewelt mit VUP®, dem individuellen unisex Accessoire, welches die Krawatte revolutioniert.

Bei der Produktion von sämtlichen VUP® Accessoires wird auf Nachhaltigkeit und moderne Umweltstandards geachtet. VUP® ist ein Schweizer Produkt mit internationalem Design- und Markenschutz.

Die VUP® Produktionsbetriebe sind in Europa angesiedelt. Produziert wird unter einwandfreien Arbeitsbedingungen. Das grösste Augenmerk liegt auf Produktequalität und Nachhaltigkeit. Bei der Herstellung des Social VUP® steht zudem soziales Engagement im Vordergrund. Für das Umnähen von bestehenden Krawatten zum Social VUP® berücksichtigt VUP Fashion AG verschiedene Lernwerkstätten in der Schweiz.

Aus einer Vision ist ein stilvolles Accessoire entstanden. VUP® ist der neue Dresscode mit beneidenswerter Lässigkeit. Tschüss Krawatte & Co. – Hallo VUP®.

Fotos & Videos

Dropbox-Link

Weitere Informationen:

www.vup.fashion (ab 18.10.2020 online)

Pressekontakt:

VUP Fashion AG

Evelin Stefano

Bahnhofstrasse 16

CH-8808 Pfäffikon

evelin.stefano@vup.fashion

